

1.9.2009

Verkkopalaverit vievät työn takseiltakin

Yritysten kokoukset netissä yleistyvät nopeasti. Rutiinipalaveriin ei enää tarvitse matkustaa, ajaa, lentää, junaila eikä perillä yöpyä. Osanottaja vain avaa oman tietokoneensa nettikameran ja osallistuu liveinä kokoukseen.

Kukin näkee toisen esitykset ja muut osallistujat sekä pitää omat esityksensä kuin tavallisessa palaverissa. Ensi alkuun verkkopalaverit hiukan jännittävät, mutta nopeasti niistä tulee talon tapa. Aika, raha ja ympäristö säästyvät.

Verkkopalaveriinkin kerran tottunut ei enää halua lähteä kokouksiin perinteiseen tapaan matkustamaan, ellei siihen ole aivan erityistä syytä.

Tämä kehitys näkyy jo korkeaan teknologiaan keskittyneissä kaupungeissa Suomessakin.

Oulussa paikallinen taksikuski purkautui kártyisenä, että Nokian jokapäiväinen matkustusrumba lentokentältä keskustaan on vähentynyt, "kun ne nykyään pitävät kokouksetkin netissä". Lentoyhtiöt ympäri maailmaa ovat ongelmissa kun bisnesmatkustaminen on vähentynyt, eikä helpotusta ole luvassa, päinvastoin. Soprano Oyj:n keväällä toteuttaman päättäjätutkimuksen mukaan jo kolmannes yritysjohtajista oli osallistunut videoneuvotteluihin.

Saman selvityksen mukaan kaksi kolmesta yritysjohtajasta aikoo jatkossa käyttää verkkoneuvottelun mahdollisuutta ja lähes neljä viidestä uskoo verkkopalaverien vähentävän matkustamista.

Kehityksen suunta on väijäämätön. Ympäristöä ja kukkaroa kuormittava bisnesmatkustaminen vähenee - myös laman jälkeen. Yritysten on kaiken aikaa löydettävä uusia keinoja säästää turhista menoista parantaakseen kilpailukykyään. Se on epämiellyttävä totuus monille liikkuvista liikemiehistä tulonsa saaville yrittäjille, kuten takseille, hotelleille ja ravintoloille. Onneksi kolikolla on toinenkin puoli. Verkkopalaverioiden yleistymisen ansiosta suomalaiset yritykset ovat jatkossa aikaisempaa kannattavampia ja ympäristön kuormitus pienenee.

Arto Tenhunen
Soprano Oyj

Kirjoittaja on verkkoviestintään erikoistuneen Soprano Oyj:n toimitusjohtaja ja Viestinnän ja verkkoliiketoiminnan elvytysohjelman johtaja.

Liikenne- ja viestintäministeriö on yhdessä alan johtavien yritysten kanssa käynnistänyt elvytysohjelman sähköisen liiketoiminnan ja asiain edistämiseksi. Ohjelman ensimmäinen tavoite on osoittaa, että sähköisen liiketoiminnan aloittaminen tuottaa konkreettisia hyötyjä heti ja jatkuvasti. Näin varmistamme Suomen kilpailukyvyyn, kun talous taas alkaa elpyä.

soprano.fi
vivere.fi